

REPUBLIQUE TUNISIENNE
 MINISTERE DE L'EDUCATION
EXAMEN DU BACCALAUREAT - SESSION DE JUIN 2010
SECTION : ECONOMIE ET GESTION
EPREUVE : ECONOMIE DUREE : 3h COEFFICIENT : 3

**SESSION
DE CONTRÔLE**

PARTIE I : (10 points)

➤ **Question n° 1 :** (3 points)

A qui peuvent bénéficier les gains de productivité ?

➤ **Question n° 2 :** (4 points)

**Produit intérieur brut par habitant (PIB/h)
et indicateur du développement humain (IDH) en 2007**

Pays	PIB/h en PPA	IDH	Rang selon l'IDH
Italie	30 353	0,951	18 ^{ème}
Guinée équatoriale	30 627	0,719	118 ^{ème}

*Rapport mondial sur le développement humain 2009
Editions Green Ink*

En vous référant au document, montrez que la seule prise en considération du produit intérieur brut par habitant est insuffisante pour apprécier le développement humain.

➤ **Question n° 3 :** (3 points)

Comment la concentration des entreprises favorise-t-elle la réduction du coût moyen de production ?

PARTIE II : (10 points)

Sur la base de vos connaissances et des documents 1 et 2, dites comment la multinationalisation profite aussi bien au pays d'origine qu'aux pays d'accueil.

Document 1 :

L'investissement direct peut permettre au pays d'origine de la firme de garder ouverts des marchés étrangers qui, autrement, auraient été perdus. Les exportations sont accrues. De plus, les entreprises travaillant à l'étranger ont souvent recours au personnel, à l'outillage et à la technologie de leur pays d'origine.

Du point de vue de la croissance économique des pays d'accueil, la firme multinationale peut être vue sous l'angle d'un ensemble de facteurs : formation de capital lorsqu'il y a insuffisance d'épargnes mobilisables pour les niveaux d'investissement souhaités dans un pays ; apport de techniques, d'innovations et de savoir-faire ; effets d'entraînement sur les fournisseurs des pays d'accueil (les filiales de l'entreprise multinationale les entraînent par la demande qu'elles leur adressent, par l'innovation qu'elles y propagent, par les exigences dont elles font preuve quant à la réduction des coûts, des délais de livraison, etc.) ; effets d'entraînement sur les concurrents (elles peuvent stimuler la recherche et le développement ou l'adoption de techniques les meilleures de façon à accroître la productivité, à réduire les coûts et les prix). On mentionne aussi parfois les effets sur la création d'emplois dans les pays d'accueil. L'entreprise multinationale offre des avantages du point de vue de l'expansion du commerce extérieur des pays d'accueil et précisément de l'incidence de l'investissement direct étranger sur leur balance commerciale : substitution de la production locale à l'importation, recettes d'exportations.

*Bernard Bonin, L'entreprise multinationale et l'Etat,
Editions Etudes Vivantes.*

Document 2 :

La grande révolution du dernier quart du vingtième siècle est celle des investissements directs à l'étranger. Les fusions et acquisitions, les joint-ventures et les créations d'entreprises alimentent leur explosion. L'accélération de la mondialisation a eu pour effet de changer radicalement l'attitude des pays en développement face aux firmes multinationales : elles faciliteraient leur insertion dans l'économie mondiale, assurant plus du tiers des exportations mexicaines ou 90% de celles de Singapour. Souvent, elles contribuent à la réalisation d'objectifs de politique nationale.

Les liaisons prioritaires avec la maison-mère demeurent pour la finance, la technologie, en même temps que pour l'approvisionnement et la vente à l'extérieur. Il existe des firmes multinationales exportatrices qui ont leur base productive sur leur marché domestique.

Les japonais s'orientent, sur leur sol, vers une économie à haute intensité technologique et déplacent les industries les moins performantes vers les zones attractives d'Asie. Leurs réseaux de production mondiale, présents sur les trois continents, sont toujours efficaces : Sony assure 70% de sa production dans des usines situées hors du Japon. Le premier exportateur de voitures fabriquées aux Etats-Unis est Honda, le deuxième Toyota !

*Alain Nonjon, La mondialisation,
Editions SEDES*